



L'atout multimédia interactif

Déploiement de contenu « Métier » en formation professionnelle répartie, individualisée et tutorée

par

Jean-Loup BERTEZ (Ingénieur civil des Mines)

Gérant de YI CRÉATION

www.yicreation.com

Une **organisation de travail nouvelle** pour l'Apprenant, personnalisée et motivante :

- Des séquences de travail individuel, pendant lesquelles l'**Apprenant** utilise en totale autonomie un **Formiciel** multimédia interactif, à **proximité de son poste de travail** (voire en centre de ressources local)
- Un accompagnement personnel par un **Tuteur** (un praticien de l'entreprise, présent sur le même site, par exemple)

Une approche qui convient particulièrement bien à des formations à vocation comportementale de types :

- Bonnes pratiques du métier (règles de l'art, gestes & postures, etc.)
- Intégration dans l'entreprise
- Comportements en matière de sécurité
- Connaissance, conduite & maîtrise de processus technique

Les SITUATIONS PROPICES

à l'emploi de supports multimédia interactifs
de formation professionnelle

Sujets

- Connaissances menacées de disparition (experts-praticiens en fin de carrière, etc.)
- Connaissances rares ou peu disponibles (en nombre ou en temps, dans l'absolu, ou en proportion du nombre de personnes à former)
- Connaissances nécessitant de mobiliser pour les mêmes Apprenants plusieurs « sachants » partiels (par exemple, conjointement un commercial, un financier, un expert RH, un juriste, etc.) et/ou beaucoup de moyens techniques
- Connaissances à dispenser simultanément à un nombre relativement élevé d'Apprenants, soit dans un délai très bref, soit de façon répétitive à longueur d'année (typiquement, les parcours d'intégration et les accueils « procédures & sécurité »)



- Maîtrise à un niveau expert de la connaissance à transmettre constituant une nécessité ou un avantage concurrentiel

Entreprises

- Entreprises déjà actives dans les NTE (Nouvelles Technologies Educatives)
- Entreprises déjà familières des NTIC dans leurs modes de fonctionnement quotidiens
- Entreprises à effectif très nombreux, confrontées à la problématique de la formation de masse et à ses inconvénients ou impossibilités en mode traditionnel (notamment en termes de rigidité et de lourdeur d'organisation, ainsi que de coûts)
- Entreprises à sites d'exploitation nombreux et dispersés

Apprenants

- Apprenants à contraintes horaires hétérogènes
- Apprenants géographiquement dispersés
- Apprenants exerçant une fonction essentiellement mobile par nature
- Apprenants exerçant une fonction sensible (enjeux santé & sécurité, responsabilité de matières, équipements & processus précieux, etc.) qui nécessite une formation dispensée de façon rigoureuse & aisément disponible en continu (formation initiale, recyclage périodique, mise à jour à la demande, etc.)
- Apprenants de niveau culturel & éducatif relativement évolué
- Apprenants déjà familiers des NTIC dans leur exercice professionnel
- Apprenants exerçant régulièrement leur activité sur des sites éloignés des infrastructures traditionnelles de formation ou difficiles d'accès au formateur

Les PLUS du multimédia interactif déployé en formation professionnelle

Une formation de niveau « état de l'art », identique pour chaque Apprenant

- Conception des contenus avec l'aide des meilleurs experts (toutes les compétences pertinentes), mobilisés une seule fois pour un formiel commun à tous les Apprenants
- Contenu rigoureusement identique, dispensé de la même façon, sans omission ni altération, quels que soient le lieu et le moment
- Créativité et force évocatrice du multimédia, qui confèrent une puissance optimale au message pédagogique (réalisme, identification, appropriation, reconnaissance, etc.)
- Accompagnement local par un tuteur, qui peut être un « praticien » de l'entreprise, familial & accessible pour l'Apprenant



Une formation sans contrainte de lieu ni de temps

- Proche du poste de travail
- Par sessions individuelles de courte durée
- Sans contrainte de regroupement continu ou de présence simultanée des Apprenants
- Envisageable pour certaines populations non-éligibles économiquement à la formation présentielle

Plus de souplesse dans la planification de l'apprentissage

Suppression des pertes de temps liées aux déplacements (et à leur organisation)

Intégration de la formation plus facile dans l'emploi du temps de l'Apprenant

Une formation personnalisée, progressive et souple

- Une approche modulaire du processus de formation, personnalisée et motivante pour l'Apprenant
- Des architectures pédagogiques propices à une meilleure progression et à une mise en pratique immédiate par l'Apprenant
- L'Apprenant placé au coeur du dispositif, pilote et acteur de son parcours de formation : rythme de progression à son gré, parcours personnalisé, fréquence des sessions de travail sur formiciel à sa discrétion, effacement des inhibitions (liberté de douter, tâtonner & retravailler les difficultés à l'abri de tout jugement tiers)
- Un suivi pédagogique personnalisé

Une formation à coût maîtrisé, souvent réduit (de 20 à 60%)

- Seul l'accompagnement tutoré local demeure un coût variable : le contenu est conçu et réalisé une seule fois (mais aisément évolutif), et rentabilisé dans la durée
- Réduction des temps de formation et des indisponibilités induites (déplacements, etc.), induisant une réduction importante des absences des Apprenants à leur poste de travail
- Réduction des coûts indirects de formation (organisation, transport, hébergement, restauration, etc.)

Une formation maîtrisée par l'entreprise

- L'investissement unique « contenu », réalisé avec le concours d'experts et de professionnels, dégage le formateur de la tâche la plus lourde (concevoir le cours et ses supports, s'assurer en continu qu'il demeure à jour, le délivrer aux différents Apprenants)
- Le formateur est 100% disponible pour son rôle de tutorat (contraintes horaires allégées, ce qui rend plus facile d'en mobiliser en interne)
- L'entreprise peut réintégrer dans son dispositif interne des formations habituellement sous-traitées
- Le dispositif inclut une traçabilité complète de la formation reçue et des résultats obtenus, Apprenant par Apprenant

Une formation valorisante pour l'image de l'entreprise

- En plus de son effet pédagogique, le contenu multimédia interactif de formation véhicule l'image et la culture de l'entreprise, ainsi que son regard sur l'Apprenant (la



qualité du contenu proposé mesure l'effort consenti à ses yeux pour sa formation)

- Par sa réalisation audiovisuelle (mobilisation possible de moyens professionnels, vidéo et audio, utilisés une seule fois pour tout le programme de formation), le contenu peut aisément se démarquer de supports banals, proches du Web Design et de ce fait plutôt assimilés « tout venant » en termes de « qualité perçue », et se rapprocher d'un esprit « Documentaire Multimédia Interactif », valorisant pour l'Apprenant et pour l'Entreprise (la formation est perçue par l'un et positionnée par l'autre comme une « valeur »)